



HABERLEŞME VE İLETİŞİM POLİTİKASI



Ceyhan Ticaret Odası,

1. Üyelerinin, ticari hayatlarında ihtiyaç duydukları her türlü güncel ve doğru bilgiyi,
2. Üyelerin menfaatine yönelik ve odayı tanıtıcı yönde her türlü doğru ve tarafsız haberi en etkin iletişim araçlarını kullanarak ,
3. Odanın gerçekleştirdiği her türlü çalışma ve faaliyeti,
4. Teknolojinin elverdiği bütün iletişim kanallarını kullanarak,
5. Yazılı, görsel ve sosyal medyadan da yararlanmak suretiyle,

sürekli bir şekilde, yaymayı ve yayınlamayı Haberleşme ve İletişim Politikası olarak belirlemiştir.

Şeref CAN
Ceyhan Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı